

# 平成27年度 事業報告書

2015年4月1日 から 2016年3月31日まで

特定非営利活動法人OVA

## 1 事業の成果

平成27年度は平成26年度に引き続き自殺の危機にある人（主に若年層）に対しての相談事業を展開している。埼玉県にて実施した。広告表示回数は10万8076回で、クリック回数は2545回だった。

相談者の中でポジティブな感情の変化や現物の社会資源につながるなどの援助要請行動、援助要請意図などの自殺予防的な変化が認められたのはおよそ全体のうち40%程度であった。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
自殺予防に関する事業	リスティング広告を利用して自殺ハイリスク者にリーチし、相談を受け、医療・福祉等の必要な社会資源につなぐ等の支援を行うインターネット・ゲートキーパー事業	通年随時	埼玉県	3名	埼玉県在住・財金の自殺念慮者 約35名程度	500

### (2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	事業費の金額 (千円)